



UNIVERSIDAD  
DE LA REPUBLICA  
URUGUAY



FACULTAD DE  
**AGRONOMIA**  
UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA

# Políticas para agricultura empresarial y agricultura familiar en Uruguay



01/01/2002



Pedro Arbeletche – Udelar - Uruguay

# DINÁMICA DE CRECIMIENTO DEL SIGLO XXI EN URUGUAY

- Aparición e incremento de la soja y la forestación en la matriz productiva. Instalación de plantas de celulosa..
- Desplazamiento de producciones tradicionales (lechería y ganadería)
- Aumento del PBI
- Aumento de exportaciones
- Problemas con los RRNN
- Disminución del número de agricultores
- Nuevas tecnologías, nuevas estrategias organizacionales, extranjerización, concentración.. etc.
- Todo esto en el marco de un gobierno de izquierda....

# OBJETIVOS DE LA POLÍTICA:

- I. Construcción de competitividad y definir prioridades estratégicas para el desarrollo agrícola
  
- I. Implementación de políticas con:
  - I. foco en la “institucionalidad ampliada”,
  - II. con trabajo en Red público/privado
  - III. Con certificación de productos y procesos

# POLÍTICAS GENERALES QUE BÁSICAMENTE BENEFICIAN AL AGRO NEGOCIO - DE LOS AÑOS 90

- Cuales son?:
  - La ley de inversiones,
  - Ley forestal,
  - Ley de arrendamientos-
- Características de cada una
- Para quien son? , como ingresa la agricultura familiar?

# POLÍTICAS DE ORDENAMIENTO Y DE APOYO A LA AF

- Ley de Ordenamiento territorial,
- Mesas de Desarrollo Rural y descentralización
- Instituto Nacional de Colonización y nuevas prioridades
- Seguros agropecuarios,
- Implementación de los Comité de emergencia,



## ***Buscan la inclusión de la Agricultura Familiar en las cadenas agroindustriales***

- Las políticas se inspiran en potenciar la inclusión en las cadenas de valor.
- Buscan reducir las asimetrías existentes entre los productores familiares y los más empresariales (escala, tecnología, financiamiento, capacitación, gestión)
- Fortalecimiento institucional y organizacional.

- Tienen limitación de recursos por el hecho que la mayoría de las mismas dependen en gran parte de financiamientos internacionales (FIDA, BIRD, etc.)
- En general la agricultura empresarial no necesita de esos espacios participativos, tiene otros canales de negociación con el gobierno y los bancos

# POLÍTICAS PENSANDO EN UNA MEJOR INSERCIÓN INTERNACIONAL -

- Trazabilidad de la producción animal,
- Bienestar animal y control sanitario.
- Buscar la calidad y la inserción en mercados de alto valor.
- Si bien son políticas mas para el agronegocio , la Agricultura Familiar (carne y leche) puede aprovecharse de ellas vía la mejoría de precios.



# La trazabilidad en Vacunos

- La trazabilidad bovina en Uruguay se considera un bien público y que es un primer paso para construir un Sistema Nacional de Información Agropecuaria (SNIA)
- SNIA permitirá reducir:
  - Asimetrías de información
  - Reducir sustancialmente los costos de transacción en el sector agropecuario nacional

# POLÍTICAS PENSANDO EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y EL LARGO PLAZO

- Son en general de control del agronegocio:
- Ley de uso y manejo de Suelos. Plan de uso y manejo del suelo
  - Se aplica con el consenso del sector empresarial que participa en la formulación e implementación de la política.
- Manejo del agua y ley de riego.

# LOS PLANES DE USO DEL SUELO

- El marco Legal está en Decreto 405/2008
- El MGAP exige un plan de uso y manejo responsable del suelo teniendo en cuenta:
  - Los suelos del predio
  - Prácticas de manejo
  - Secuencia de cultivos
  - Erosión estimada tolerable

# CONCLUSIONES Y DESAFÍOS FUTUROS

- Las políticas públicas que se están implementando apuntan a potenciar la competitividad estructural con inclusión social
  - políticas hacia preservación RRNN
  - adaptación Cambio Climático
  - integración en cadenas agro-comerciales y agroindustriales,
  - integración social
  - inserción internacional
- Las políticas se implementan con una institucionalidad ampliada (Ministerios. Personas Públicas no estatales, Redes públicas/privadas, etc.)

# CONCLUSIONES Y DESAFÍOS FUTUROS

- Se busca crear un “**contexto sistémico favorable**” a los negocios privados de certificación de productos y procesos.
- El gobierno se auto asigna , el papel de proveer las capacidades sistémicas básicas con regulaciones modernas, capacitación, infraestructura y espacios institucionales de coordinación público/privado
- Se entiende que contar con un Sistema de Certificación reconocido internacionalmente permite salir de la dependencia de los “*commodities*”



*Muchas Gracias*

arbe19@fagro.edu.uy